

No.	Objetivos Intencionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio Fin del mes	Actividades	Peso ponderado	Avance		Evidencias	Retroalimentación	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Descripción	Ubicación	Observaciones del avance y oportunidad de mejora
Pilar 1. Productividad Social											
1	Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado	Dirigir el cumplimiento de metas y alcancen el nivel de profundización del mercado de acuerdo con el respectivo plan estratégico de los canales.	Porcentaje de cumplimiento de las metas del plan de negocios	01/01/2025 al 31/12/2025	Implementar el plan de negocios del 2025 Realizar seguimiento periodicos a los resultados del indicador de los productos de colocación y captación Garantizar el cargo de la información estadística	60%	50%	50%	1. Plan de Negocios 2025 2. Actas de seguimiento Comercial 3.Link Mapa Comercial	Carpeta Digital Pilar 1. Productividad Social	
2	Contribuir en el cierre de la brecha comercial y mejorar la calidad de vida del afiliado	Liderar el ejercicio de estructuración de las metas comerciales en el marco del plan de negocios de la Empresa, atendiendo las necesidades particulares de las estrategias a nivel de los canales.	Metas estructuradas	01/01/2025 al 31/12/2025	Proyeccion de metas para la vigencia 2026 Realizar analisis de mercado Socializar la proyecciones 2026 en cumplimiento del KPI de colocación del Plan Estratégico Institucional 2023-2026	10%	10%	10%	No se carga soporte dado que las metas de trabajo no han iniciado para la proyección de metas, sin embargo, se está monitoreando la colocación para levantar la información necesaria.	Pilar 1. Productividad Social	
Pilar 2. Construcción de Integridad											
3	Equipo comprometido con la entidad y con la excelencia en el servicio al afiliado	Participar en la definición de los procesos en la vicepresidencia de redes	Número de procedimientos formalizados	01/01/2025 al 31/12/2025	Levantamiento del borrador del procedimiento de canal digital Socialización con las areas que participan en el procedimiento de canal digital Cargue y envío a flujo para revisión y aprobación en Isolación	10%	100%	100%	1. Procedimiento aprobado en Isolación 2. Correo socialización de procedimiento	Carpeta Digital Pilar 2. Construcción de Integridad	
Pilar 3. Gestión Cultural											
4	Fortalecimiento gerencial, táctico y operativo centrado en el afiliado	Verificar y hacer seguimiento al presupuesto y la rentabilidad de los canales	Documento de costo benéficos de la rentabilidad de los puntos	01/01/2025 al 31/12/2025	Aplicar metodología de costo beneficio para el análisis de los puntos de atención Socializar el ejercicio realizado con los resultados. Reestructurar la meta del 2026 de acuerdo con los resultados del análisis.	10%	20%	20%	1. Presentación resultados de PYG - Financiera 2. Actas de socialización de PYG con regionales 3. No se cuenta con avance aun en la restructuración de la meta	Carpeta Digital Pilar 3. Gestion Cultural	
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos											
6	Fortalecimiento gerencial, táctico y operativo centrado en el afiliado	Verificar y hacer seguimiento al presupuesto y la rentabilidad de los canales	Documento de costo benéficos de la rentabilidad de los puntos	01/01/2025 al 31/12/2025	Realizar diagnostico de las necesidades de personal para mejorar la experiencia del cliente en los puntos Realizar diagnostico de la necesidades de capacitación y retrofuzos a los gestores comerciales para garantizar una adecuada gestion con el consumidor financiero Realizar diagnostico de las necesidades de adecuaciones y mantenimientos de los puntos de atención propendiendo por el bienestar de los funcionarios y consumidores financieros	10%	30%	30%	1. Documento con analisis de las necesidades de personal 2. Documento con diagnostico y memorando de necesidades de capacitación 3. Documento con diagnostico de adecuaciones y mantenimiento en puntos	Carpeta Digital Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos	
Total						100%	100%	100%			
FECHA 04/07/2025											
VIGENCIA 2025											
LAURA MILENA ROA ZEIDAN Firma del Superior Jerárquico											
GABRIEL ESTEBAN LEMUS SOLANO Firma del Gerente Público											

ccu